

ALLEGATO 1 alle Condizioni di Vendita

1) Caratteristiche principali dei Digital Extras:

Le moderne vetture Mercedes-Benz sono composte da componenti hardware classici e Digital Extras.

L'Acquirente acquista l'hardware per un periodo illimitato; ciò vale sia per l'hardware stesso che per i componenti hardware di Digital Extras.

Per "Digital Extras" si intendono le funzionalità aggiuntive digitali a pagamento del veicolo. Si tratta di funzioni o contenuti puramente digitali e di funzioni o contenuti basati su un componente hardware. I diritti di utilizzo dei Digital Extras possono essere acquistati dall'Acquirente per una durata illimitata o per una durata limitata. Se la durata di un Digital Extras termina, è possibile prolungarla a pagamento o riacquistare l'articolo tramite i Mercedes-Benz me Store, se l'opzione è prevista per il veicolo in questione.

¹ L'utilizzo di un Digital Extras richiede l'acquisto non solo del diritto d'uso per quel Digital Extras, ma anche dell'hardware necessario in ciascun caso.

² La fornitura e l'utilizzo del Digital Extras richiedono l'accettazione delle Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras di MBI e delle Condizioni di Servizio Mercedes me ID di Mercedes-Benz AG; nelle versioni applicabili in quel momento, un abbinamento continuo tra il veicolo e l'account utente Mercedes me ed eventualmente l'attivazione del Digital Extras. Inoltre, per l'utilizzo di alcuni Digital Extras è necessario un contratto specifico separato del cliente con una parte terza (ad esempio un contratto di ricarica o di carico, un contratto di streaming, un contratto relativo al volume di dati). Alcuni servizi richiedono non solo la componente hardware, ma anche dispositivi compatibili (come smartphone compatibili, smartwatch o simili).

³ In linea di principio, la durata della fornitura dei Digital Extras inizia con la consegna del veicolo all'Acquirente o, se del caso, con l'attivazione dei Digital Extras nel portale web e/o nell'App e/o nell'unità principale. I Digital Extras con durata illimitata possono essere utilizzati in modo permanente. I Digital Extras con durata limitata terminano automaticamente alla scadenza del relativo termine, senza che sia necessaria una notifica separata di disdetta. L'Acquirente può prorogare la durata dei Digital Extras tramite il Mercedes me Store ai prezzi in vigore in quel momento o riacquistarli per un periodo successivo se sono ancora disponibili per il veicolo. Se l'Acquirente non proroga la durata dei Digital Extras, questi vengono disattivati al termine della relativa durata prevista.

⁴ I Digital Extras per il veicolo sono tecnicamente forniti da Mercedes-Benz AG. La fornitura e l'utilizzo dei Digital Extras sono inoltre soggetti alle disposizioni delle Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras di MBI, che l'Acquirente è tenuto ad accettare, nella versione vigente.

⁵ I dati personali vengono elaborati quando il Digital Extras viene attivato e utilizzato; si veda l'Informativa sulla Privacy di Mercedes me ID, la [Informativa sulla privacy per i Digital Extras e i servizi di smart control (Mercedes-Benz AG)].

⁶ Per ulteriori informazioni sulla funzionalità e l'interoperabilità di Digital Extras, consultare le informazioni per i consumatori allegate.

Termine, attivazione e condizioni di utilizzo di Digital Extras di MBI

- 1) La durata della fornitura di Digital Extras inizia con la consegna del veicolo all'Acquirente o, se del caso, con l'attivazione dei Digital Extras nel portale web e/o nell'app e/o nell'unità principale. Digital Extras con durata illimitata possono essere utilizzati in modo permanente. I Digital Extras con durata limitata terminano automaticamente allo scadere della relativa durata, senza che sia necessaria una comunicazione separata di disdetta.
- 2) L'utilizzo dei Digital Extras è soggetto alle Condizioni di Servizio Mercedes me ID e alle Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras, nella versione in vigore in quel momento, e richiede che il veicolo sia associato all'account utente Mercedes me su base continuativa e potenzialmente richiede l'attivazione del Digital Extras. Queste Condizioni di Servizio Mercedes me ID e le Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras sono allegate ai presenti documenti contrattuali a titolo di riferimento. Per poter utilizzare i Digital Extras è necessario accettare tali condizioni.

Funzionalità del veicolo e dei Digital Extras, comprese le misure tecniche di protezione applicabili e le limitazioni di compatibilità e interoperabilità.

I moderni veicoli Mercedes-Benz sono composti da hardware e Digital Extras. L'hardware viene acquistato per una durata illimitata; ciò vale sia per l'hardware stesso che per le componenti hardware dei Digital Extras. Se la durata di un Digital Extras termina, è possibile prolungarla a pagamento o riacquistare l'articolo tramite il Mercedes-Benz me Store ai prezzi in vigore in quel momento, se questa opzione è prevista per il vostro veicolo. La durata limitata dei Digital Extras termina automaticamente senza necessità di preavviso. Se il Digital Extras non viene prorogato, al termine della durata viene disattivato e non può più essere utilizzato.

Per motivi tecnici, l'utilizzo di un Digital Extra il cui funzionamento digitale si basa su un componente hardware richiede non solo l'acquisto a tempo determinato dei Digital Extras, ma anche l'acquisto a tempo indeterminato del relativo componente hardware.

L'utilizzo dei Digital Extras richiede l'accettazione permanente delle Condizioni di Servizio Mercedes me ID e delle Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras nelle versioni applicabili in quel momento, un abbinamento continuo tra il veicolo e l'account utente Mercedes me ed eventualmente l'attivazione dei Digital Extras. Se l'abbinamento del veicolo viene interrotto, se i Digital Extras vengono disattivati o se una o entrambe le Condizioni di Servizio/di Utilizzo di cui sopra vengono disdette, i Digital Extras non possono più essere forniti in termini tecnici e quindi non possono più essere utilizzati dall'utente. Alcuni Digital Extras richiedono inoltre una connessione con il telefono cellulare del cliente.

I dati personali vengono elaborati quando si utilizzano i Digital Extras; si prega di consultare l'Informativa sulla Privacy.

I Digital Extras dei veicoli Mercedes-Benz non sono compatibili o interoperabili con veicoli diversi dal veicolo Mercedes-Benz ordinato dal cliente. I Digital Extras possono essere forniti e utilizzati esclusivamente nel veicolo da voi acquistato e abbinato al vostro account utente Mercedes me.

Le informazioni sulla disponibilità e la funzionalità dei Digital Extras sono contenute nelle Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras.

Il veicolo e i Digital Extras sono protetti, tra l'altro, dalle seguenti principali misure tecniche di protezione: il necessario abbinamento tra il veicolo (VIN) e l'account utente Mercedes me, la gestione dei diritti digitali (gestione del diritto di utilizzo dei Digital Extras), gestione della disponibilità digitale (gestione tecnica e legale della disponibilità dei Digital Extras).

In caso di domande sui Digital Extras o sull'interoperabilità con i vostri dispositivi tecnici, il cliente potrà rivolgersi alla Concessionaria Mercedes-Benz. I dettagli relativi alla funzionalità del veicolo, ai Digital Extras e all'interoperabilità sono disponibili anche online su www.mercedes-benz.it e nella relativa descrizione del prodotto e nelle Condizioni di Utilizzo dei Digital Extras (per i Digital Extras).

2 Gestione dei reclami (in caso di difetti del veicolo e/o dei suoi Digital Extra, si veda la Sez. 2 qui di seguito)

In caso di reclamo, rivolgersi al proprio partner Mercedes-Benz. Se lo si desidera, è possibile anche rivolgersi al Centro Assistenza Clienti Mercedes-Benz.

È possibile contattare il Centro Assistenza Clienti Mercedes-Benz

per telefono al numero [00 800 9 777 7777 (da qualsiasi numero fisso) o +390238591331 (chiamate internazionali)].

via e-mail all'indirizzo [cs.ita@cac.mercedes-benz.com]

per posta all'indirizzo [Mercedes-Benz Customer Assistance Center Maastricht
PO Box 1456
6201 BL Maastricht
Netherlands].

Servizio clienti; garanzie

- A) Per informazioni sulla rete di assistenza clienti, rivolgersi al proprio partner Mercedes-Benz o visitare il sito [<https://www.mercedes-benz.it/passengercars/mercedes-benz-cars/dealer-locator>].
- B) Il Centro Assistenza Clienti Mercedes-Benz offre anche un servizio di assistenza 24 ore su 24, che viene adeguato costantemente alle esigenze dei nostri clienti. Per il numero del call center di emergenza ed eventuali altri servizi, consultare il manuale di assistenza al momento della consegna del veicolo. Questo può anche riguardare le garanzie, che al momento della stampa di queste informazioni per i consumatori includono una garanzia sul veicolo nuovo, una garanzia sulla mobilità e una garanzia sulla perforazione della ruggine. Le garanzie vengono generalmente offerte nella versione attuale al momento della consegna del veicolo, oltre alla responsabilità prevista dalla legge per i difetti materiali.

Nota informativa del Data Act sui veicoli connessi

13.06.2025

Ai sensi del Regolamento europeo UE 2023/2854 relativo alle norme sull'accesso e l'uso corretto dei dati (di seguito "Data Act"), l'Utente del prodotto connesso dovrà ricevere informazioni sui dati generati durante l'uso del prodotto medesimo. I veicoli Mercedes-Benz sono considerati prodotti connessi quando sono collegati a un Mercedes me ID. Di conseguenza, la presente Informativa riguarda i dati generati dai veicoli collegati a un Mercedes me ID.

1	Definizioni utili	2
2	Quali sono i tipi di Dati del prodotto che il mio veicolo potrebbe generare?	2
3	Qual è il formato dei Dati del prodotto che il mio veicolo potrebbe generare?	3
4	Qual è il volume stimato di dati che il mio veicolo potrebbe generare?	3
5	Il mio veicolo può generare dati in modo continuo e/o in tempo reale?	3
6	Il mio veicolo può memorizzare i dati su un dispositivo o su un server remoto?	4
6.1	Memorizzazione su dispositivo.....	4
6.2	Archiviazione su un server remoto	4
7	Come posso accedere, recuperare o cancellare i dati?	4
7.1	Accesso e recupero.....	4
7.2	Cancellazione.....	4

1 Definizioni utili

- **Dati:** nel contesto dell'Informativa, i Dati si riferiscono sia ai Dati del prodotto che ai Dati del Servizio Correlato.
- **Comportamento di guida medio:** deriva da un'analisi del parco circolante e riflette modelli di utilizzo rappresentativi del mercato tedesco. Serve come base per calcolare la stima del volume di dati generati in media da un veicolo Mercedes-Benz collegato a un Mercedes-Benz Account che possono essere messi a disposizione dell'Utente.
- **Mercedes-Benz Account:** si riferisce all'Account Utente personale e privato utilizzato per accedere al mondo digitale di Mercedes-Benz e gestire i Digital Extras disponibili per i veicoli connessi.
- **Dati del prodotto:** dati relativi alle prestazioni e all'uso del veicolo o all'ambiente ad esso circostante che sono generati dall'utilizzo di un veicolo collegato a un account Mercedes-Benz e ai quali è possibile accedere (si veda art. 2 comma 15 del Data Act).
- **Fornitore:** si riferisce a Mercedes-Benz AG, una società di diritto tedesco con sede in Mercedesstraße 120, 70372 Stoccarda, Germania.

2 Quali sono i tipi di Dati del prodotto che il mio veicolo potrebbe generare?

Si noti che il tipo di dati generati dal veicolo può variare a seconda della gamma e della configurazione del veicolo, nonché dei Digital Extras attivati.

Categoria di dati	Descrizione	Esempi
Caratteristiche della carrozzeria	Dati relativi alle caratteristiche della carrozzeria del veicolo e alle loro funzionalità di controllo a distanza	Stato delle porte, dei finestrini e del tetto apribile
Clima e comfort	Dati relativi alle impostazioni della climatizzazione e del comfort del veicolo, nonché alle condizioni ambientali	Temperatura, impostazioni del climatizzatore, impostazioni dell'illuminazione di atmosfera, posizione del sedile
Energia e consumo	Dati relativi al gruppo motopropulsore, agli stati del carburante e/o dell'energia, ai consumi e alla ricarica	Livello del carburante, livello di carica della batteria, consumo energetico
Manutenzione e diagnostica	Dati relativi allo stato di salute del veicolo e alla diagnostica generale	Livelli dei fluidi, pressione degli pneumatici, codici diagnostici, usura delle pastiglie dei freni
Navigazione e posizionamento	Dati relativi alla posizione del veicolo, alla pianificazione del percorso e ai sistemi di navigazione	Geoposizione, destinazione selezionata
Funzionamento del veicolo	Dati relativi al funzionamento e alle prestazioni complessive del veicolo	Stato dell'accensione, velocità, posizione del cambio, lettura del contachilometri

Categoria di dati	Descrizione	Esempi
Infotainment e interazioni con l'utente	Dati che rappresentano le interazioni dell'utente con i sistemi di infotainment e altri controlli del veicolo	Impostazioni della radio, impostazioni del display, preferenze di notifica, comandi vocali
Lavori di allestimento della carrozzeria (specifici per i veicoli commerciali)	Dati relativi ad accessori, carrozzerie, installazioni o modifiche utilizzate dagli allestitori	Temperature di raffreddamento, livelli di riempimento del serbatoio dell'acqua, stato della pompa dell'acqua

3 Qual è il formato dei Dati del prodotto che il mio veicolo potrebbe generare?

I veicoli Mercedes-Benz generano Dati del prodotto in vari formati, tra cui ad esempio booleani, numerici e stringhe di testo. Il formato di ciascun dato dipende dal componente del veicolo che lo genera e/o dal Digital Extra attraverso cui viene elaborato. Una categoria di dati può quindi essere composta da diversi formati.

Ad esempio, i Dati del prodotto della categoria di dati "Caratteristiche della carrozzeria" sono generati principalmente in formato booleano in quanto riflettono lo stato del componente (ad esempio, aperto o chiuso), mentre i Dati di navigazione e posizionamento possono contenere Dati del prodotto sia in formato numerico (ad esempio, coordinate GPS) che in formato stringa di testo (ad esempio, destinazione selezionata).

4 Qual è il volume stimato di dati che il mio veicolo potrebbe generare?

In base al comportamento di guida medio, i veicoli Mercedes-Benz generano in media 50 MB di dati al mese.

Si noti che il volume di dati generato durante l'utilizzo del veicolo può variare a seconda della gamma e della configurazione del veicolo, dei Digital Extras attivati, della loro intensità di utilizzo e delle aree geografiche in cui il veicolo viene utilizzato. Le informazioni di cui sopra costituiscono una stima e non devono essere interpretate come un parametro fisso.

5 Il mio veicolo può generare dati in modo continuo e/o in tempo reale?

I Dati del prodotto possono essere generati in modo continuo e/o in tempo reale quando ciò è necessario per il corretto funzionamento del veicolo o per la fornitura di un Digital Extra. Ad esempio, i dati sul chilometraggio vengono generati in modo continuo e in tempo reale.

Al contrario, quando ciò non è necessario per il corretto funzionamento del veicolo o per la fornitura di un Digital Extra, i Dati del prodotto vengono generati in modo intermittente o solo quando si realizza un determinato evento trigger. Questo vale soprattutto per i dati di geoposizione e per altri dati basati su eventi trigger (ad esempio, avviso di attivazione dell'allarme).